



COMUNICATO STAMPA

 DOLOMITI
SUPERSKI

19/06/2024

Dolomiti Superski e SHRED.

Annunciata partnership esclusiva di tre anni

Park City, Utah e Ortisei, Italia – [19/06/2024] – Dolomiti Superski, la destinazione invernale più grande e prestigiosa al mondo, e SHRED., il marchio pioniere di innovazioni nel mondo dell'eyewear, dei caschi e delle protezioni, sono entusiasti di annunciare la loro partnership esclusiva di tre anni. Questa collaborazione mira ad elevare l'esperienza nella pratica di sci, snowboard e mountain bike per gli appassionati in tutta Europa e negli Stati Uniti, unendo il meglio dei due mondi in avventura, performance, qualità e know-how.

Rivolgendosi agli appassionati outdoor più esigenti e provenienti da tutto il mondo, Dolomiti Superski e SHRED. sono dedicati a fornire un'esperienza esclusiva in montagna. Questi appassionati cercano la massima qualità, innovazione e servizio per sfruttare al massimo il loro tempo e il loro divertimento sia sulle piste che fuori. Attraverso questa partnership, Dolomiti Superski e SHRED. sfrutteranno ciascuno i loro punti di forza per promuovere le offerte dell'uno e dell'altro, creando una sinergia atta a migliorare la visibilità e la penetrazione sul mercato di entrambi.

"La partnership di SHRED. con Dolomiti Superski è un passo fondamentale per noi", afferma **Ted Ligety**, Co-fondatore e Chief Brand Officer di SHRED. nonché **2 volte Medaglia d'Oro Olimpica e**

5 volte Campione del Mondo di Sci Alpino. "Collaborare con un nome così prestigioso nel mondo degli sport all'aperto e dell'ospitalità ci permette di far conoscere le nostre tecnologie rivoluzionarie a una porzione ancora maggiore del loro pubblico molto esigente, assicurando che molti più sciatori, snowboarder e mountain biker in tutto il mondo possano godere di prestazioni al massimo livello, indipendentemente dalle condizioni."

Andy Varallo, Presidente di Dolomiti Superski, commenta: "Dolomiti Superski e SHRED. sono molto simili. Da un lato, entrambe le entità operano sulle quattro stagioni, offrendo prodotti e servizi dedicati a coloro che amano vivere lo sport a contatto con la natura durante tutto l'anno. In effetti, Dolomiti Superski in estate diventa Dolomiti Supersummer. Dall'altro, sia Dolomiti Superski/Dolomiti Supersummer che SHRED. si rivolgono a un pubblico con interessi identici: sciatori, snowboarder, freestyler e mountain biker. La partnership tra noi è una conseguenza quasi naturale che offre grandi possibilità sinergiche con benefici per entrambe le nostre aziende e soprattutto per i nostri utenti comuni."

Marco Pappalardo, Direttore Marketing di Dolomiti Superski, aggiunge: "La partnership con SHRED. si allinea perfettamente con la nostra missione di fornire la migliore esperienza possibile per i nostri ospiti con la massima qualità. Scegliendo SHRED., abbiamo trovato il partner ideale per il nostro motto 'We care'. Condividere con i nostri ospiti la loro tecnologia per occhiali, caschi e protezioni per il corpo si allinea perfettamente con l'obiettivo finale di entrambe le aziende: rispettare l'ambiente attraverso l'amore per la performance per aumentare il divertimento e l'esperienza complessiva dei clienti sulle piste e fuori."

Carlo Salmini, Co-fondatore, CEO e Ingegnere dei Materiali, aggiunge ulteriormente: "Siamo entusiasti di condividere le nostre innovazioni con i consumatori di Dolomiti Superski, migliorando la loro esperienza non solo sugli sci e lo snowboard, ma anche in mountain bike, nella magica cornice di alcune delle montagne più belle e dei migliori sentieri del mondo."

La partnership metterà in evidenza i paesaggi mozzafiato, i servizi, la qualità e l'esperienza di Dolomiti Superski, così come la tecnologia Contrast Boosting Lens™ 2.0 di SHRED., sviluppata in collaborazione con MIT Sports Lab, che migliora la nitidezza visiva in tutte le condizioni di luce, e la tecnologia di assorbimento dell'impatto Slytech™, che offre un comfort e una protezione senza pari per tutti gli stili di guida MTB.

La partnership includerà anche la creazione di contenuti congiunti, eventi e altre attività promozionali. L'organizzazione di eventi e attività coinvolgerà i clienti, promuovendo entrambi i marchi e migliorando l'esperienza.

Oltre a migliorare l'esperienza dei clienti, la partnership è impegnata in iniziative educative e sostenibili come workshop di protezione, sottolineando l'importanza di utilizzare caschi e protezioni, e programmi congiunti per promuovere pratiche ambientali responsabili.

Informazioni su Dolomiti Superski: Dolomiti Superski è una delle destinazioni di vacanza più grandi del mondo e comprende le valli dell'area dolomitica nelle province di Bolzano, Trento e Belluno. Fondata nel 1974, riunisce le 12 aree sciistiche di Cortina d'Ampezzo, Plan de Corones, Alta Badia, Val Gardena/Alpe di Siusi, Val di Fassa/Carezza, Arabba/Marmolada, 3 Cime, Val di Fiemme/Obereggen, San Martino di Castrozza/Passo Rolle, Rio Pusteria-Bressanone, Alpe Lusia/San Pellegrino e Civetta. In inverno, il sistema Dolomiti Superski offre 1.200 km di piste, più della metà delle quali collegate "sci ai piedi" e godibili nella loro interezza con un unico skipass. In estate e in autunno, Dolomiti Superski diventa Dolomiti Supersummer, con le sue due macro-aree di offerta "Dolomiti Hike Galaxy" (dedicata a chi ama esplorare le Dolomiti a piedi) e la "Dolomiti Bike Galaxy" (che riunisce tutta l'offerta dedicata ai mountain biker). Nelle

stagioni più calde sono in funzione 140 impianti di risalita per scoprire, a piedi o in MTB, le Dolomiti, Patrimonio dell'Umanità UNESCO.

Contatto Media: Diego Clara, press@dolomitisuperski.com

Informazioni su SHRED.: SHRED. è un marchio indipendente dedicato a fornire a sciatori, snowboarder e mountain biker prodotti che migliorano le loro prestazioni e il loro divertimento. Co-fondato nel 2006 dalla medaglia d'oro olimpica Ted Ligety e dall'ingegnere dei materiali Carlo Salmini, SHRED. è all'avanguardia nell'innovazione degli occhiali e delle protezioni, ridefinendo l'unione tra sicurezza e stile. Dalla rivoluzionaria Contrast Boosting Lens™ 2.0 alle protezioni pionieristiche, SHRED. consente agli atleti di superare i propri limiti ed espandere i propri orizzonti. Per scoprire la differenza SHRED. e unirti alla rivoluzione, visita SHREDOptics.com.

Contatto Media: pr@shredoptics.com

Dolomiti Superski x SHRED. Images >> [LINK TO DOWNLOAD](#)
SHRED. Catalog >> [LINK TO DOWNLOAD](#)

Ufficio stampa Dolomiti Superski

Diego Clara

Tel.: +39 0471 795397

Cell.: +39 366 6861403

Skype: diego.superski

diego.clara@dolomitisuperski.com

press@dolomitisuperski.com